



به نام خدا

سال تحصیلی: ۹۲-۹۳

شماره تلفن: ۵۰۶۷	شماره اتاق: ۵۱۸	نام مدرس: غلامیان	دانشکده: مهندسی صنایع
			نام درس: سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS)
Email: Gholamian@iust.ac.ir		پیشنیاز: اصول مدیریت	تعداد واحد: ۳

جایگاه درس در برنامه درسی دوره: درس اختیاری

کارشناسی مهندسی صنایع

هدف کلی:

اجرای امور محوله مدیران بر اساس طبقه بندی و تفسیر اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری در چارچوب سیستمها و زیرسیستمها

اهداف عینی:

اهداف مفهومی:

- آشنایی با مفاهیم سیستمهای اطلاعات مدیریت
- آشنایی با مفاهیم پایگاه داده
- آشنایی با مفاهیم سیستمهای سازمانی

اهداف مهارتی:

- ابزارهای داده کاوی
- مدل سازی کسب و کار الکترونیکی
- ساخت یک سایت تجارت الکترونیکی

اهداف نگرشی:

- درک جایگاه سیستمهای اطلاعاتی در سازمانها
- درک مفهوم هوشمندی کسب و کار
- درک مفاهیم مرتبط با تجارت الکترونیکی

مواد آموزشی:

نرم افزار Access.

یک نرم افزار داده کاوی: Clementine, Weka, Rapid Miner, R

نرم افزار ساخت Web page

محتوای درس :

هفته	موضوع	محتویات موضوع
۱	مبانی و مفاهیم MIS	مبانی تفوریک سیستمهای اطلاعاتی تعاریف و ابعاد سیستمهای اطلاعاتی
۲	مبانی و مفاهیم MIS	منشاء سیستمهای اطلاعاتی تکنولوژی اینترنت سیستمهای اطلاعاتی تحت وب
۳	طراحی و مدیریت پایگاه داده ها	مفهوم پایگاه داده سیستمهای DBMS
۴	طراحی و مدیریت پایگاه داده ها	نرمالسازی پایگاه داده پرس و جو در پایگاه داده
۵	سیستمهای هوشمندی کسب و کار	انباره داده و پردازش تحلیلی برخط کشف دانش و داده کاوی
۶	سیستمهای هوشمندی کسب و کار	تکنیکهای داده کاوی <ul style="list-style-type: none"> • تکنیک K-means در خوشه بندی • الگوریتم Apriori در قوانین انجمنی • تکنیک درخت تصمیم در طبقه بندی
۷	سیستمهای هوشمندی کسب و کار	کارگاه آموزشی ۱: آموزش Clementine مدیریت منابع داده ای
۸	سیستمهای هوشمندی کسب و کار	مفهوم هوشمندی کسب و کار مفهوم Big Data
۹	تجارت الکترونیکی	آشنایی با تجارت الکترونیکی انواع تجارت الکترونیکی
۱۰	تجارت الکترونیکی	مفهوم مدل کسب و کار طبقه بندی مدلهای B2B و B2C
۱۱	تجارت الکترونیکی	کارگاه آموزشی ۲: بوم مدل کسب و کار (Canvas)
۱۲	تجارت الکترونیکی	تجارت اجتماعی تجارت همراه کارگاه آموزشی ۳: ساخت تجارت الکترونیکی
۱۳	سیستمهای سازمانی	سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) <ul style="list-style-type: none"> • تاریخچه ERP • تعریف ERP • طراحی ERP
۱۴	سیستمهای سازمانی	سیستم مدیریت زنجیره تامین (SCM) سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) سیستم مدیریت دانش (KMS)
۱۵	سیستمهای تصمیم یار هوشمند	سیستمهای خبره

استنتاج مورد-پایه (CBR)		
محاسبات نرم کارگاه آموزشی ۴: مقدمه ای بر منطق فازی	سیستمهای تصمیم یار هوشمند	۱۶
کارگاه آموزشی ۴: مقدمه ای بر منطق فازی عاملهای هوشمند	سیستمهای تصمیم یار هوشمند	۱۷

منابع درس

منابع اصلی:

- Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2013) Essentials of Management Information System, 10th ed., Prentice Hall.
- Date, C.J. (2012) Database in Depth: Relational Theory for Practitioners, O'Reilly.
- Berry, M. and Linoff, G., (2011) Data Mining Techniques: for Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, 3rd Ed., Wiley.
- Sharda, R., Delen D. & Turban, E. (2014) Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, 10th ed., Prentice Hall.
- Laudon, K & Traver, C. (2014) E-commerce: Business Technology, Society, 10th ed., Prentice Hall.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010) Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley.
- Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2013) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 13th ed., Prentice Hall.

سایر منابع (فارسی):

۱. کنت لاودن، جین پرایس لاودن، رامین مولاناپور (مترجم)، فرزاد حبیبی پور رودسری (مترجم)، مهران کرمی (مترجم) (۱۳۹۱) سیستمهای اطلاعات مدیریت، چاپ سوم، آتی نگار.
۲. جیمز ابراین، جرج ماراکاس، امیر مانیان (مترجم)، مهدی فتاحی (مترجم)، بهاره واثق (مترجم) (۱۳۹۲) مبانی سیستمهای اطلاعات مدیریت، چاپ چهارم، نگاه دانش.
۳. ایفریم توربن، لیدنر، ودر، مک لین، اصغر صرافی زاده (مترجم) (۱۳۹۰) فناوری اطلاعات در مدیریت: دگرگون سازی اقتصاد دیجیتال، چاپ دوم، ترمه.
۴. جین پرایس لاودن، کنت سی. لاودن، سینا محمدنوبی (مترجم)، حبیب رودساز (مترجم)، امیرحسین بهروز (مترجم) (۱۳۸۸) سیستمهای اطلاعات مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی.
۵. سی.جی. دیت، عین الله جعفرنژادقمی (مترجم) (۱۳۹۲) سیستمهای بانک اطلاعاتی، چاپ هفتم، علوم رایانه.
۶. علیزاده، سمیه، تیمورپور، ب. غضنفری، مهدی. (۱۳۸۷) داده کاوی و کشف دانش، انتشارات دانشگاه علم و صنعت.
۷. شهرابی، ج. (۱۳۹۲) داده کاوی با کلمنتاین، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
۸. فتحیان، محمد. مولاناپور، رامین. (۱۳۹۲) تجارت الکترونیکی با رویکردی با تجارت اجتماعی، چاپ سوم، آتی نگار.
۹. الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور، مترجمان: غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی، بهامین توفیقی (۱۳۹۱) خلق مدل کسب و کار، چاپ دوم، آریانا قلم.
۱۰. تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور؛ مترجمان: حسام الدین ساروقی، فیروزه کرمانشاه، مینا نجفیان (۱۳۹۲) مدل کسب و کار شما، آریانا قلم.

سایر منابع (انگلیسی):

1. O'Brien, J.A. & Marakas, G.M. (2010) Management Information Systems, 10th ed., McGraw Hill.
2. Turban, E., Volonino, L. Wood, J.R. (2013) Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth, 9th ed., Wiley.
3. Rainer, R.K., Turban, E. (2006) Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 2nd ed., Wiley.
4. Elmasri, R., & Navathe, S. (2011) Fundamentals of Database Systems, 6th ed., Addison-Wesley.
5. Han, J., Kamber M. & Pei, J. (2011) Data Mining: Concepts and Techniques, 3rd ed., Morgan Kaufmann.
6. Clark. T., Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2012) Business Model You: A One-Page Method for Reinventing Your Career, Wiley.

7. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2014) Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Wiley.
8. O'Leary, D.E. (2000) Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk, Cambridge University Press.

شیوه ارزیابی :

ردیف	عنوان	درصد نمره
۱	امتحان پایان ترم	٪۶۰
۲	کار کلاسی	٪۱۵
۳	تمرین	٪۲۵

وظایف دانشجویان :

ردیف	شرح وظایف
۱	تحقیق در زمینه افقهای نوین سیستمهای اطلاعاتی
۲	طراحی و پیاده سازی یک پایگاه داده بر اساس مسئله تعریف شده در کلاس با نرم افزار Access
۳	انجام داده کاوی بر روی یک مجموعه داده تعیین شده در کلاس با نرم افزار داده کاوی
۴	طراحی مدل کسب و کار الکترونیکی با استفاده از بوم مدل کسب و کار
۵	طراحی اولیه یک سایت تجارت الکترونیکی